

“ဒီဗီဘီဒီဘီဘီ” အချေအတင် ဆွေးနွေးပွဲ အစီအစဉ်ကို ဒီဗီဘီ သတင်းဌာနက စနေနေ့တိုင်း ရိုက်ကူးပြီး ဒီဗီဘီရုပ်သံလိုင်းမှာ အထက်ပါ အစီအစဉ်အတိုင်း ထုတ်လွှင့် တင်ဆက်ပါတယ်။

DVB Debate ဟာ မိမိတို့ရဲ့အတွေးအမြင် အယူအဆတွေကို လွတ်လပ်စွာ သဘောကွဲလွဲနိုင်ဖို့၊ အပြန်အလှန် နားလည်မှုတွေကို တည်ဆောက်နိုင်ဖို့၊ မြန်မာ့အနာဂတ် ပိုမိုကောင်းမွန်လာစေဖို့၊ လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွင်းမှာရှိနေတဲ့ ပြဿနာတွေကို အဖြေရှာနိုင်ဖို့၊ လူတိုင်းပါဝင်နိုင်ပြီး မတူကွဲပြားတာတွေကို လက်ခံပေးနိုင်ဖို့၊ အချေအတင်ဆွေးနွေးတဲ့ ယဉ်ကျေးမှု ပေါ်ထွက်လာစေဖို့ ရည်ရွယ်ပါတယ်။

မီဒီယာတွေနဲ့ အသင်းအဖွဲ့တွေကိုလည်း အခုလို လွတ်လပ်ပွင့်လင်းတဲ့ ဒီဘီဘီရဲ့ အချေအတင် ဆွေးနွေးပွဲမှာ ပါဝင်ဖို့ကို ဖိတ်ခေါ်ပါတယ်။

အပတ်စဉ် သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တွေ၊ သတင်းဓာတ်ပုံတွေနဲ့ ဒီဘီဘီကာတွန်းကို ရုပ်သံရိုက်ကူးပြီး မကြာခင်မှာပဲ ဒီဗီဘီဒီဘီဘီရဲ့ Facebook စာမျက်နှာနဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုဒ်မှာ ကြည့်ရှုနိုင်ပါတယ်။

Debate on DVB TV
Sunday: 19:15 (New), 21:00
Monday: 10:15, 15:15, 21:00
Wednesday: 10:15, 15:15
Friday: 15:15, 21:00



အမှတ် - ၄၅၄၊ ၇ လွှာ၊
 ကုန်သည်လမ်းနှင့်
 ဗိုလ်ကလေးဈေးလမ်းထောင့်၊
 ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

DVB

ယခုအပတ် ဆွေးနွေးပွဲအတွက် မေးခွန်းကတော့
“ဖေ့ဘွတ်စ်ကို ဘယ်လို တာဝန်ယူမှုနဲ့ သုံးမလဲ”
 ဖြစ်ပါတယ်။
 မှတ်ချက်ပေးလိုတာ
 အကြံပြုလိုတာ
 မေးမြန်းလိုတာတွေ ရှိပါက ရုံးချိန်အတွင်း
 ဖုန်းနံပါတ် +၉၅ ၉၄ ၅၉၈ ၆၅ ၉၄၀ နဲ့
 debate@dvb.no ကို ဆက်သွယ်ပြီး
 အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးဦးထံ မေးမြန်းနိုင်ပါတယ်။

"ဖေ့ဘွတ်ခ်ကို ဘယ်လို တာဝန်ယူမှုနဲ့ သုံးမလဲ" (နေ့သွင်ညိုကား)

ဆက်သွယ်ရေး နည်းပညာခေတ် (IT ခေတ်) ထဲကို နောက်ကျမှ ဝင်လာခဲ့ပေမယ့် မြန်မာပြည်သူ သန်းပေါင်းများစွာဟာ ဆိုရှယ်မီဒီယာတွေ ထဲမှာ ဖေ့ဘွတ်ခ်နဲ့ အစောဆုံး မိတ်ဆက်ခွင့် ရကြပါတယ်။ နောက်ဆုံးပေါ် လူမှုဆက်သွယ်ရေး စနစ်ပေါ်မှာ မိတ်ဆွေအချင်းချင်း ဆက်သွယ်ကြ၊ မိတ်ဟောင်းဆွေဟောင်းတွေ ပြန်တွေ့ကြ၊ ဒီနေ့ အိမ်မှာ ဘာဟင်းချက်သလဲ ဆိုတာကနေ၊ ဒီတလော ဘာသိချင်း Hot ဖြစ်နေသလဲဆိုတာ အဆုံးရင်းရင်းနီးနီး ပြောဆိုစရာနေရာ ဖြစ်လာပါတယ်။ ဖေ့ဘွတ်ခ်ပေါ်မှာပဲ နောက်ဆုံး ဗဟုသုတတွေ ဖလှယ်ကြ၊ သတင်းတွေကို Share ကြ၊ ထင်မြင်ချက်တွေပေးကြနဲ့ သတင်းပင်မ အရင်းအမြစ်ကြီးဟာလည်း ဖေ့ဘွတ်ခ် ဖြစ်လာပါတယ်။ ဒီလိုနဲ့ တစ်ဖက်မှာ ကောလဟာလတွေ၊ ဝါဒဖြန့်မှုတွေ၊ အမုန်းစကားတွေ ဖောင်းပွနေတဲ့ ဖေ့ဘွတ်ခ်ပေါ်မှာ တာဝန်သိစိတ်နဲ့ ဘယ်လိုမျိုး ရေးသားပြောဆို မျှဝေကြမလဲဆိုတာကို တခါတရံ မေ့လျော့နေတတ်ပါတယ်။

တာဝန်သိစိတ်နဲ့ ဆိုရှယ်မီဒီယာ

ဆိုရှယ်မီဒီယာရဲ့ အားကောင်းချက်တွေ ရှိသင့်သလောက် ရှိပါတယ်။ သတင်းဌာနတစ်ခုလို ကျင့်ဝတ်လိုက်နာဖို့ မလိုတဲ့အတွက် တခါတလေ သတင်းဦး၊ အထူးအဆန်းတွေ အစဖော်ပေးတတ်ပါတယ်။ ဒါကပဲ မီဒီယာစာတတ်မြောက်နုန်း၊ အတွေ့အကြုံ အားနည်းတဲ့ လူတွေကို လမ်းမှားပို့မယ့် အန္တရာယ်လည်း တပြိုင်တည်းမှာ ရှိနေပါတယ်။

ဆိုရှယ်မီဒီယာက လူတိုင်းကို မီဒီယာပါဝါ အပိုင်းလိုက်ပါတယ်။ လက်ညှိုးတစ်ချက်ထိ၊ ကလစ်တစ်ချက်နဲ့ ကမ္ဘာကြီးရဲ့ ဟိုဘက်ကမ်း၊ တခြားနိုင်ငံက မိတ်ဆွေတွေနဲ့ ဆက်သွယ်နိုင်တဲ့ ခေတ်ဟာ မျက်စေ့ရှေ့မှောက်ရောက်လာပါတယ်။ ဘယ်သူမဆို ဖေ့ဘွတ်ခ်ပေါ်မှာ live လွှင့်နိုင်ပါတယ်။ ဓာတ်ပုံတွေတင်နိုင်၊ စတေးတပ်တွေ တင်နိုင်ပါတယ်။ တခြားလူတွေ တင်တဲ့ ဓာတ်ပုံတွေ၊ ဗီဒီယိုတွေကိုလည်း ကြိုက်ရင် Like ပေးနိုင်ပါတယ်။ မှတ်ချက် ရေးနိုင်ပါတယ်။

ဒီနေ့ခေတ်မှာ ကလေးကအစ ဆိုရှယ်မီဒီယာပေါ် ရောက်ကုန်ကြပါပြီ။ ဒါပေမယ့် သဘာဝကျစွာပဲ ကလေးဟာ လူကြီးလောက်တော့ အမှားအမှန် ဆင်ခြင်နိုင်စွမ်း မရှိသေးပါဘူး။ ဒါကြောင့် မိဘတွေ၊ အုပ်ထိန်းသူတွေဟာ ဆိုရှယ်မီဒီယာ အသုံးပြုတဲ့ ကလေးတွေကို မှန်မှန်ကန်ကန် ဆင်ခြင်သုံးသပ်နိုင်လာအောင်၊ အန္တရာယ်ကင်းအောင် ထိန်းကြောင်းပေးဖို့ လိုပါတယ်။

လူတိုင်းလူတိုင်းဟာလည်း အွန်လိုင်းပေါ် ကိုယ်ရေးတင်တာတွေ (post) တွေအတွက် သတိထားဖို့ လိုပါတယ်။ ကိုယ်တင်တဲ့ ပုံတွေ၊ ကိုယ်ရေးကိုယ်တာတွေဟာ မသမာသူတွေ လက်ထဲမှာ တလွဲအသုံးချ ခံရနိုင်ပါတယ်။ ဆိုရှယ်မီဒီယာရဲ့ ပြဿနာတစ်ခုက cyberbullying လို့ ခေါ်တဲ့ အနိုင်ကျင့်မှုတွေ ဖြစ်ပါတယ်။ ဆိုရှယ်မီဒီယာ အသုံးပြုသူတွေဟာ အွန်လိုင်း

ပေါ် ကိုယ်တင်လိုက်တဲ့ အင်ဖော်မေးရှင်းတွေကြောင့်ပဲ အနိုင်ကျင့်ခံရတတ်ပါတယ်။

ဖေ့ဘွတ်ခ်ကြောင့်ဖြစ်တဲ့ အမှုအခင်းများ

ဆက်သွယ်ရေးဥပဒေဆိုင်ရာ သုတေသနအဖွဲ့ရဲ့ နောက်ဆုံးထုတ်ပြန်ချက်အရ ၂၀၁၇ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ (၃၀) ရက်နေ့အထိ ဆက်သွယ်ရေးဥပဒေပုဒ်မ ၆၆ (ဃ) နဲ့ တရားရုံးတင်ပြီး တရားစွဲဆိုမှု စုစုပေါင်း (၉၆) မှု ရှိပါတယ်။ ဒီအမှုတွေအားလုံးဟာ ဖေ့ဘွတ်ခ်ပေါ်တင်တဲ့ အရေးအသားတွေ၊ ဓာတ်ပုံတွေ၊ ဗီဒီယိုတွေနဲ့ တစ်နည်းမဟုတ် တစ်နည်း ပတ်သက်နေပါတယ်။ အမှုတွေကိုကြည့်ရင် အသရေဖျက်ခြင်းကြောင့် ထိခိုက်နစ်နာလို့ တရားစွဲတာက အများစု ဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာတွေအနေနဲ့ ဇူလိုင်လက မကွေးတိုင်းဒေသကြီး၊ မင်းလှမြို့နယ်၊ ရေနံမကျေးရွာရှိ အမျိုးသမီးငယ်တစ်ဦးကို ဖေ့ဘွတ်ခ် လူမှုကွန်ရက် စာမျက်နှာ Messenger ကတဆင့် ညစ်ညမ်းစွာ ဆဲဆိုနှောင့်ယှက် ရေးသားခဲ့သူကို ဆက်သွယ်ရေးဥပဒေပုဒ်မ ၆၆ (ဃ) နဲ့ အမှုဖွင့် အရေးယူခဲ့ပါတယ်။ ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး၊ ဖြူးမြို့နယ်၊ ရွာမကြီးကျေးရွာမှာ ဖြစ်ပွားခဲ့တဲ့ စားကျက်မြေကိစ္စ အငြင်းပွားရာမှ မတင်ညွှန်ရဲ့ အများမြင်ရန် မသင့်တော်တဲ့ ဗီဒီယိုဖိုင်ကို ဇွန် ၁၀ ရက်နေ့က Tin Htut ဆိုတဲ့ ဖေ့ဘွတ်ခ် အကောင်နဲ့ လူမှုကွန်ရက် စာမျက်နှာပေါ်မှာ ပျံ့နှံ့ခဲ့ပြီး မတင်ညွှန်ရဲ့ ခင်ပွန်းက ဇွန်လ ၁၅ ရက်နေ့က ကညွတ်ကွင်းနယ်မြေ ရဲစခန်းမှာ အမှုဖွင့်ခဲ့ပါတယ်။

ဒီလို အမှုအခင်းတွေကြောင့် နာမည်ဆိုးနဲ့ ကျော်ကြားတဲ့ ၆၆(ဃ) ကို မဖျက်သိမ်းဘဲ နှစ်နာသူတွေကို ကာကွယ်ပေးဖို့ ဆက်ထားသင့်တယ်လို့ ဆင်ခြင်ပေးဖို့ အကြောင်းပြချက် ဖြစ်နေပါတယ်။ သန်းနဲ့ချီတဲ့ အင်တာနက်၊ ဖေ့ဘွတ်ခ် အသုံးပြုသူတွေနဲ့ လွတ်လပ်ခါစ မြန်မာ့မီဒီယာလောက၊ အကဲဆတ်လွန်းတဲ့ မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွက် ထိန်းကြောင်းပေးဖို့ ဒီဥပဒေလိုအပ်တယ်လို့ စောဒက တက်ကြပါတယ်။

ဖေ့ဘွတ်ခ် နိုင်ငံရေး

အာရကန်ရိုဟင်ဂျာကယ်တင်ရေးတပ် Arakan Rohingya Salvation Army (ARSA) နဲ့ ပတ်သက်သူတွေရဲ့ လူမှုကွန်ရက် စာမျက်နှာတွေကို ဖေ့ဘွတ်ခ်ကို သတင်းပို့ဖို့လည်း နိုင်ငံတော်သမ္မတရုံးက မေတ္တာရပ်ခံခဲ့ပါတယ်။ ဖေ့ဘွတ်ခ်က ARSA အဖွဲ့ကို အန္တရာယ်ရှိတဲ့ အကြမ်းဖက်အဖွဲ့အစည်းစာရင်းမှာ ထည့်လိုက်တဲ့အကြောင်းနဲ့ အကြမ်းဖက်သမားတွေနဲ့ အားပေးသူတွေကို ဖေ့ဘွတ်ခ်မှာ ပိတ်ပင်ပြီး၊ ထောက်ခံကူညီရာရောက်တဲ့ ရေးသားဖော်ပြတာတွေ၊ ဗီဒီယိုနဲ့ ဓာတ်ပုံတွေကို ဖေ့ဘွတ်ခ်က ပိတ်ပင်ထားပါတယ်။ ဒါက ဖေ့ဘွတ်ခ်ဟာ နိုင်ငံရေးနဲ့ အကြမ်းဖက်မှု တိုက်ဖျက်ရေး ကိစ္စတွေမှာ ဘယ်လောက်အထိ လွှမ်းမိုးနိုင်သလဲဆိုတာကို ပြနေတဲ့ သက်သေတစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။ အမိပြုယ်ကတော့ ဖေ့ဘွတ်ခ်ဟာ အနုပညာရှင်တွေ၊ နိုင်ငံရေးသမားတွေအတွက် စင်မြင့်ဖြစ်သလို၊ ပရဟိတသမားတွေအတွက်

အလှူခံရာနေရာ၊ အဆိုးဘက်ခြမ်းမှာတော့ အကြမ်းဖက်သမားတွေနဲ့ အမုန်းစကား ဖြန့်ဝေသူတွေ တလွဲသုံးတာ မခံရအောင် အကြီးအကျယ် စိန်ခေါ်ခံနေပါတယ်။

သတင်းတုအန္တရာယ်

ကွန်ပျူတာ စာတတ်မြောက်မှု၊ မီဒီယာ စာတတ်မြောက်မှု ဆိုတဲ့ စကားတွေ ရှိပါတယ်။ မြန်မာပြည်ရဲ့ မိုဘိုင်းဖုန်း၊ စမတ်ဖုန်း၊ ဆိုရှယ်မီဒီယာ ခေတ်ထဲ ရုတ်ချည်း ခုန်ဝင်ခဲ့ပါတယ်။ နောက်ဆုံးပေါ် စမတ်ဖုန်းတွေ ပွတ်ဖို့ သင်ရင်းနဲ့ နောက်ဆုံးပေါ် လူမှုဆက်သွယ်ရေး ကွန်ရက်မှာ သတင်းမှန်လား သတင်းမှားလား ခွဲခြားတတ်ဖို့ တပြိုင်တည်း သင်ယူနေရပါတယ်။

တနည်းအားဖြင့် ဖေ့ဘွတ်ခ်ပေါ်မှာ ကုန်ဆုံးကြတာ များပါတယ်။ နောက်ဆုံး အစိုးရကိုယ်တိုင်က သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တွေမှာ ဖေ့ဘွတ်ခ်ကို အထူးအားပြုထားတာ တွေ့ရပါတယ်။ ဥပမာ ရခိုင်ပြည်နယ်မှာ အကြမ်းဖက်မှုတွေ ဖြစ်ပေါ်ပြီးနောက် သတင်းတုတွေရဲ့ အန္တရာယ်နဲ့ ကြိုနေချိန်မှာ အစိုးရက Information Committee ဆိုတဲ့ ဖေ့ဘွတ်ခ်စာမျက်နှာ တစ်ခုကို ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး သတင်းတွေကို ဆက်တိုက် ထုတ်ပြန်နေပါတယ်။

ဆိုရှယ်မီဒီယာနဲ့ အပြောင်းအလဲ

ကမ္ဘာမှာ ဆိုရှယ်မီဒီယာဟာ တော်လှန်ရေးတွေကို မွေးဖွားပေးခဲ့ဖူးပါတယ်။ အထူးသဖြင့် တူနီးရှား သစ်သီးသည်ကလေးက သူ့ကိုယ်သူ မီးရှို့ရာကနေ စတင်ခဲ့တဲ့ အာရတ်နေ့ဦး တော်လှန်ရေးမှာ ဆိုရှယ်မီဒီယာဟာ အဓိကအခန်းက ပါဝင်ခဲ့ပါတယ်။

အာရတ်ကမ္ဘာမှာ မြန်မာပြည်လိုပဲ အာဏာရှင် စနစ်အောက်မှာ အခြေခံလိုအပ်ချက်တွေ နောက်ကျ၊ စီးပွားပျက်၊ ဆင်းရဲ၊ ပညာနိမ့်၊ ကမ္ဘာနဲ့ အဆက်ပြတ် ကျန်ခဲ့ပါတယ်။ ဒီလိုနဲ့ အာရတ်ကမ္ဘာမှာ ဆိုရှယ်မီဒီယာကနေ တော်လှန်ရေးတွေ စခဲ့ပေမယ့် ရှေ့မတက်နိုင်ပါဘူး။ ပိုဆိုးတာက အာရတ် တော်လှန်ရေးကို အကြမ်းဖက်သမားတွေက ပြန်ပေးဆွဲပြီး အစွန်းရောက်သမားတွေဟာ ဆိုရှယ်မီဒီယာပေါ်ကနေ အင်အားသစ်တွေ စုဆောင်းတဲ့ နည်းလမ်းကိုပါ အသုံးပြုလာကြပါတယ်။

မြန်မာပြည်ကရော ဆိုရှယ်မီဒီယာက လက်ရှိ ဒီမိုကရေစီကို ရှေ့တိုးစေမလားမေးရင် သံသယဖြစ်စရာ အချက်တွေအများကြီး ရှိပါတယ်။ အပြောင်းအလဲအတွက် အထောက်အကူဖြစ်တဲ့ အမုန်းတရားနဲ့ အကြမ်းဖက်မှုကို လိုလားသူတွေရဲ့ အသုံးချမခံ မဖြစ်ဖို့ပဲ ဆုတောင်းရမယ့် အခြေအနေ ရှိပါတယ်။